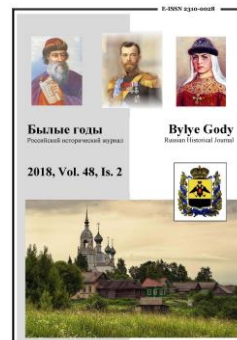


Copyright © 2018 by Academic Publishing House Researcher s.r.o.
Copyright © 2018 by Sochi State University



Published in the Slovak Republic
Co-published in the Russian Federation
Bylye Gody
Has been issued since 2006.

E-ISSN: 2310-0028
Vol. 48. Is. 2. pp. 861-871. 2018
DOI: 10.13187/bg.2018.2.861
Journal homepage: <http://bg.sutr.ru/>



Merchant Tyumen during the First World War: based on the Materials of the Time Edition "Siberian Trade Newspaper"

Irina V. Stavetskaya^{a,*}

^a Tyumen Industrial University, Russian Federation

Abstract

The author of the article refers to the consideration of a little-studied topic on the appearance of merchant Tyumen in the pages of the time-based edition "Siberian Trade Newspaper" during the First World War. The article analyzes the content of newspaper headings and the change of topical priorities dictated by wartime conditions, the peculiarity of editorial policy and numbering in the context of military censorship and "paper starvation."

Based on the material studied, the author comes to the following conclusions. Providing the readers with a wide information panorama of front-line news and international events, *Sibirskaya Torgovaya Gazeta* has accumulated in its pages the main directions of life in the rear Siberian city: problems with the deployment of thousands of prisoners of war, raising prices for essential products, charitable activities in favor of families of lower ranks, behavior of Tyumentians with the onset of hunger and increasing crime.

Of the three newspaper publications in Tyumen that met the First World War – "Bulletin of Western Siberia", "Ermak" and "Siberian Trade Newspaper" – only the latter managed to adapt to the conditions of the economic crisis and revolutionary upheavals, releasing numbers before the beginning of 1918, when the Bolsheviks closed all the time-based editions of pre-revolutionary Russia.

Keywords: newspaper market, World War I, merchant Tyumen, Siberian trade newspaper, revolutionary upheavals.

1. Введение

В 2018 году исполняется 100 лет со дня окончания Первой мировой войны, названной историками забытой трагедией (Уткин, 2002). Первая мировая война внесла свои жесткие коррективы в социально-экономическое управление Тобольской губернией.

Тюмень, управляемая первогильдейскими купцами, жила размеренной трудовой жизнью, хроники которой воссоздают страницы «Сибирской торговой газеты». Данное периодическое издание донесло до нас события столетней давности, воссоздавая патриархальный уклад жизни сибирской глубинки, разрушенный Первой мировой войной.

2. Материалы и методы

В ходе исследования были использованы документальные материалы Тобольского государственного историко-архитектурного музея-заповедника и Тюменской областной научной библиотеки им. Д.И. Менделеева, составившие основную группу источников.

Методологической основой исследования являются принципы историзма и объективизма. В качестве метода исследования использован контент-анализ выпусков «Сибирской торговой газеты», позволивший подсчитать общий объем номеров издания за 1914–1917 годы, проанализировать основные тематические рубрики, выявить фамилии персоналий, наиболее часто

* Corresponding author

E-mail addresses: irina.vita22@yandex.ru (I.V. Stavetskaya)

упоминающихся на страницах газеты, изучить особенность редакторской политики в верстке номеров.

3. Обсуждение

Анализируя степень изученности выбранной темы, целесообразно в первую очередь обратиться к исследованиям кардинальной трансформации всей системы российской периодики в годы Первой мировой войны.

С.Я. Махонина акцентирует внимание на том, что в переломные моменты истории на первый план выходит информационная роль журналистики, в то же время право по цензурированию прессы было передано департаменту полиции, редакторам «приходилось довольствоваться только официальными сведениями, корреспонденты в армию не были допущены» (Махонина, 2002: 10). Г. Ласвелл поднимает вопрос о том, что с 1914 года широкое распространение получила пропаганда, требующая исключительного внимания в военное время (Ласвелл, 1924: 27). В данном контексте Г.В. Жирков подчеркивает, что важнейшим звеном пропаганды и контрпропаганды было Петроградское телеграфное агентство. Собственной информацией данное агентство по поручению Главного управления Генерального штаба обеспечивало всю российскую прессу и большинство телеграфных агентств мира (Жирков, 2015: 87).

В ряде работ Первая мировая война изучается в региональном аспекте, описываются процессы, происходящие в сибирских губерниях, перестроивших свою привычную жизнь по законам военного времени. А.А. Кононенко обращает внимание на общее ухудшение общественно-политического и экономического климата в жизни тюменцев в годы войны (Кононенко, 2009). Е.А. Бушаров рассматривает проблемы пребывания военнопленных в Тюмени: размещение, медицинское обслуживание, трудовую занятость (Бушаров, 1999). М.В. Шиловский сосредоточивает научное внимание на изучении вклада сибирских губерний и областей в военные действия, связи фронта и тыла, указывает на то, что в историографии проблемы до сих пор имеются существенные лакуны и недостаточно изученные сюжеты, выделяя важность такого источника фактического материала, как сибирская периодическая печать (Шиловский, 2015).

А.А. Андреева и О.А. Петрова выявляют своеобразные черты сибирской провинциальной прессы: короткий век ее изданий, невозможность прямо высказать свои общественные и политические взгляды, отсутствие ярких публицистов. Вместе с тем исследователи выражают убеждение в том, что в годы социальных потрясений заложенные в региональном локусе тенденции и культурные традиции, образующие «память места», только актуализируются (Андреева, Петрова: 2013).

Следует констатировать, что на сегодняшний день не представлено исследований, посвященных анализу публикаций «Сибирской торговой газеты» в период Первой мировой войны. Таким образом, в данной статье предпринимается попытка восполнить этот пробел.

4. Результаты

К началу XX века Тюмень зарекомендовала себя как самый богатый и населенный город Тобольской губернии, крупнейший транспортный и торговый центр Западной Сибири.

Предпринимателям Тюмени была свойственна природная даровитость, бережливость, уважение к собственности (Беспалова, 2002: 57). Известный публицист Н.М. Ядринцев писал: «Тюмень – это красивый город с деловым, торговым и промышленным населением, с каменными рядами лавок, заваленных товарами...». А. Стефашов подчеркивает, что Тюмень представляла собой своеобразный мост, соединявший Сибирь с европейской Россией (Стефашов, 2004: 99).

В то же время необходимо отметить, что развитие тюменского газетного рынка изрядно отставало от тенденций европейской России, отличавшейся созданием в предвоенные годы крупнейших издательских акционерно-паевых предприятий. Частнопредпринимательская деятельность в области журналистики, по оценке Б. Есина, расширялась и крепла (Есин, 2009: 68). В начале 1914 года в Петербурге и Москве издавалось более 60 ежедневных газет, на 14 столичных газет приходилось более трети всего общероссийского тиража (Боханов, 1984: 37).

Московские газеты «Утро России» и «Коммерсант» главную причину войны видели в русско-германском экономическом соперничестве. Не случайным оказалось обращение газеты «Коммерсант» к русскому купечеству: «Война с Германией – священная война, и вам, представители русского купечества, более чем кому-либо, должно быть известно, почему Германия объявила нам войну» (Дякин, 1967: 46).

Оценивая тюменский газетный рынок в предвоенные годы, следует отметить, что печать в Тобольской губернии отставала от центральной России по всем показателям: по капиталообороту, по количеству изданий и их разнообразию (Андреева, Петрова, 2013: 137). Издатель А.А. Крылов, открыв «Сибирскую торговую газету» в 1897 году, сумел завоевать рекламный рынок и прочно удерживал всех солидных рекламодателей Тюмени. В 1912 году издатель А.М. Афромеев сделал попытку составить конкуренцию Крылову и стал выпускать в Тюмени газету «Сибирский торговый посредник», но очень быстро был вынужден поменять концепцию своей газеты под новым названием «Ермак» (Мандрика, 2002: 2).

Лето 1914 года отличалось обилием приглашений в электротeatры, на большие гуляния в саду Клуба приказчиков с фейерверками и оркестрами. От пристани отходили пароходы Товарищества Западно-Сибирского пароходства и торговли. В объявлениях обязательно указывалось, что это пароходы американского типа с электричеством и вентиляцией, буфетами и обученной прислугой. Богатейшие торговые дома Тюмени Агафуровых, Ефимова, Аверкиева, Брюхановой зывали покупателей осетровым балыком и паюсной икрой, новомодными галошами фабрики «Проводник», заграничными граммофонами с большим выбором пластинок (СТГ, 1914: 142).

1 июня 1914 года «Сибирская торговая газета» сообщила о покушении на Распутина: «Вчера вечером в селе Покровское в 3 часа дня сызранская мещанка Хиония Гусева, 28 лет, прося милостыню, ударом тесака ранила в живот Григория Распутина. В ночь на понедельник в Покровское экстренно выехали из Тюмени хирург Владимиров и местный исправник, из Тобольска выехали судебные власти» (СТГ, 1914: 142).

В начале июля 1914 года все первополосные материалы газеты были отданы новостям о «старце», прибытии Распутина в Тюмень на лечение. Известия газет о нарастающей многотысячной забастовке петербургских рабочих вряд ли вызывали такой живой интерес у тюменцев, как диета и температура Распутина. Весьма показателен текст заметки о состоянии здоровья «старца»: «Самочувствие у «старца» удовлетворительное, но полученная им из Петербурга телеграмма об австрийско-сербском конфликте произвела на Григория Ефимовича настолько тягостное впечатление, что он отказался принимать посетителей. На имя Распутина ежедневно получается масса писем и телеграмм с выражением соболезнования» (СТГ, 1914:148).

Объявление войны Австрией Сербии, Манифест Государя Императора о мобилизации в европейской России не вызвало бурной реакции у тюменцев. Первая волна патриотических настроений охватила город после публикации Манифеста об объявлении войны России с Германией (СТГ, 1914: 160). При большом стечении народа на тюменском вокзале состоялось молебствие о даровании русской армии победы над врагом, прошли многолюдные патриотические манифестации, толпа двигалась по Царской улице, «везде на улицах оживленно и страстно обсуждали текущие события» (СТГ, 1914: 162). В то же время на чрезвычайном заседании городской Дума уже решала самый насущный вопрос об ассигновании городом пособия в 3000 рублей на призрение нижних чинов запаса армии. Городским головой П.И. Никольским был поставлен вопрос об организации исполнительной комиссии, на которой бы лежали обязанности выяснять материальное положение подавших прошение о пособии. В городской управе «наблюдается большой наплыв жен запасных нижних чинов, просящих о выдаче пособий» (СТГ, 1914: 163).

Высочайшие Манифесты следовали один за другим: «Божьей милостью Мы Николай Второй Император и Самодержец Всероссийский, Царь Польский, Великий князь Финляндский и прочая и прочая... Ныне Австро-Венгрия, зачинщица мировой смуты..., сбросила с себя личину и объявила войну против России» (СТГ, 1914: 165). Под оркестры и восторженные крики толпы Тюмень провожала эшелоны запасных, на переполненном вокзале собиралось много публики, всюду – разговоры о войне.

В первый месяц войны в Тюмени повышаются цены на мясо, сахар и чай. Городская Дума утверждает твердые цены на продукты первой необходимости. К середине августа 1914 года Дума оказывает материальную помощь оставшимся без кормильцев 400 семьям запасных (СТГ, 1914: 176). Известные купцы-меценаты Текутьев, Колокольников, Колмогоров неустанно жертвуют горожанам деньги и продовольствие, не забывая о покровительстве над учебными заведениями города.

Несмотря на то, что интерес к Распутину пошел на спад, «Сибирская торговая газета» регулярно информировала тюменцев о том, что «молодая композиторша написала гимн для смешанного хора с оркестром, посвященный Распутину, текст написал сам Григорий Ефимович» (СТГ, 1914: 178), Распутин уже вышел из больницы и живет у своего друга Стряпчева, изредка совершает прогулки в сопровождении поклонниц по городу (СТГ, 1914: 179), 17 августа «покровский старец» с утренним поездом уехал в Петербург (СТГ, 1914: 180).

Тюмень перестраивалась на суровые будни военного времени. Сначала последовало распоряжение о закрытии вокзальных платформ для времяпрепровождения праздной публики, объявили о закрытии винных лавок по случаю мобилизации, затем довели до всеобщего сведения, что ввиду объявления Омской железной дороги на военном положении все большие мосты будут охраняться войсками (СТГ, 1914: 180).

Тобольская губерния Высочайшим указом от 24 июня 1914 года объявлена в состоянии чрезвычайной охраны, с предоставлением губернатору статуса главноначальствующего и правом издавать постановления по предупреждению нарушения общественного порядка (СТГ, 1914: 171). Отныне губернатор имел право приостанавливать периодические издания на все время объявленного чрезвычайного положения.

По сути, с самого начала войны сибирские издания, вместе со всей российской прессой, были лишены права на самостоятельные суждения об отношении к войне, осведомленности о реальном положении на фронтах, а значит и «морального авторитета» (Махонина, 2002: 11). Российские газеты оказались подконтрольны официальной пропаганде, все усилия которой были направлены на «повышение приверженности людей к своему государству и внушение ненависти к врагу» (Ласвелл,

1929: 19). Важнейшим звеном пропаганды в годы войны стало Петроградское телеграфное агентство, которое под руководством Главного управления Генштаба обеспечивало собственной информацией всю российскую печать (Жирков, 2015: 78).

Издатель А.А. Крылов был обязан публиковать увеличившееся количество телеграмм, ежедневно поступающих из Петроградского телеграфного агентства. Вести с фронтов ждал тюменский читатель. Вместе с тем нельзя было терять рекламодателей, в виду того, что «главным источником и мерилом доходов для газетчиков служило не число подписчиков, а количество платных объявлений» (Боханов, 1984: 43).

В сложившейся ситуации А.А. Крылов обратился к проверенному приему газетчиков: из шести текстовых колонок две верстали обычным шрифтом, остальные четыре набирали самым мелким, под названием «нонпарель». С наступлением военных действий на российском газетном рынке разразился «бумажный голод», который тяжело отразился и на положении сибирской прессы. В одном из номеров газеты издатель объяснял читателям: «С объявлением войны, когда движение частных грузов было приостановлено, а требование на газеты значительно выросло, запасы бумаги быстро истощились, благодаря чему бумажный голод вступил в свои права» (СТГ, 1914: 200). Вопреки «бумажному голоду» А.А. Крылову удавалось в первые месяцы войны сохранять объемы публикаций (Табл. 1).

Таблица 1. Общий объем выпусков «Сибирской торговой газеты» и общее количество публикаций за июль–сентябрь 1914 года

Июль (№ 142–166)		Август (№167–190)		Сентябрь (№191–212)	
Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций
24	2 133	23	2 471	21	1 900
Всего: выпусков газеты – 68 из общего количества за год – 282 Количество публикаций за три месяца – 6504					

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о том, что в сентябре, самом трудном для газеты месяце в 1914 году, при вынужденном выпуске «половинчатых», 2-х страничных номеров, и пропусков календарных выходов издания, объем публикаций значительно снизился. Пытаясь исправить ситуацию, редактор-издатель А.А. Крылов использует при наборе текста мелкокегельные шрифты, максимально увеличивая тем самым полезную площадь газеты (СТГ, 1914: 214), что нашло отражение в Табл. 2.

Таблица 2. Основные тематические рубрики и количество публикаций в «Сибирской торговой газете» за июль–сентябрь 1914 года

№	Основные тематические рубрики «СТГ»	Июль. Количество публикаций	Август. Количество публикаций	Сентябрь. Количество публикаций
1.	«Коммерческие объявления»: магазины, лавки, афиши электротeatров, частные объявления.	955	1 089	767
2.	«Телеграммы»: заседания Государственной Думы, новости царского двора, театр военных действий	775	985	797
3.	«Хроника»: распоряжения губернатора, заседания городской Думы, события.	225	266	228
4.	«Русская жизнь»: новости российских губерний.	102	118	104
5.	«Смесь»: маленький фельетон, анекдоты, стихотворения.	36	3	4

Результаты проведенного автором анализа выпусков «Сибирской торговой газеты» позволили выявить общие тенденции, расставить доминирующие приоритеты при верстке номеров газеты. Издатель Крылов, увеличивая количество публикаций в рубрике «Телеграммы: на театре военных действий», старался не снижать объемы рекламного портфеля – основного источника дохода газеты. В данном контексте важно отметить, что издатель во всех выпусках 1914 года, а затем и на протяжении 1915, отдавал по-прежнему первую полосу газеты рекламным объявлениям, размещая рубрику «Телеграммы» на второй и третьей полосе. Вместе с тем уже к ноябрю 1914 года при верстке газеты были сформированы основные информационные блоки рубрики «Телеграммы», выходявшие с подзаголовками: «От штаба Верховного Главнокомандующего», «В действующей армии»,

«На передовых позициях», «В союзных армиях», «За границей». Такой подход к верстке информации о войне сохранялся в газете до 1917 года. В сентябре 1914 года количество телеграмм с театра военных действий впервые превысило число рекламных объявлений, этого требовал возрастающий интерес читателей к фронтовым событиям.

Первая партия военнопленных прибыла в Тюмень 9 сентября 1914 года на пароходе из Омска – 57 офицеров и 726 солдат (Бушаров, 1999: 61). Далее количество пленных постоянно менялось. В начале ноября 1914 года по сведениям «Сибирской торговой газеты» в Тюмени было расквартировано 5595 человек и 40 офицеров (СТГ, 1914: 241).

В то время как в Тюмени объявлялись одна за другой мобилизации ратников и семьи провожали на войну кормильцев, в город все прибывали и прибывали военнопленные. К декабрю 1914 года, с наступлением холодов, среди военнопленных начались заболевания оспой и брюшным тифом. Тюменские врачи применяли все возможные средства, чтобы предотвратить эпидемию. На экстренном собрании городской Думы был рассмотрен циркуляр губернатора о следовании в Тобольскую губернию 18 тысяч пленных с вопросом, сколько еще может принять Тюмень. Защищая свой город, управа заняла жесткую позицию: «6 000 пленных уже есть, а 5 000 Тюмень может принять с условием размещения по деревням» (СТГ, 1914: 253).

В марте 1915 года ситуация повторилась. В Тюмень поступило распоряжение губернатора принять до 12 тысяч военнопленных и разместить их, а также дать помещение и для формируемого из ополченцев запасного батальона в числе 3 000 человек. Ответ Управы был по-прежнему категоричен: «Для пленных приготовлено помещений на 11 000 человек, 8 000 уже есть. Более город принять не может» (СТГ, 1915: 65).

Позиция городских гласных была непреклонна, и военное ведомство решило поменять тактику. Через неделю Дума рассматривала предложение военного ведомства о постройке в Тюмени концентрационного лагеря для пленных. Военные предложили 250 тыс. рублей для того, чтобы город выстроил бараки на 10 тыс. человек вместе с банями, лазаретом, прачечными и т.п. Гласные нашли возможным взять постройку барачных под наблюдение города (СТГ, 1915: 68).

В Тюмень одно за другим приходили известия о гибели земляков. «Сибирская торговая газета» в номере за 10 июля 1915 года сообщила об отпевании в Знаменском соборе праха капитана Н.К. Павлова, который дважды был ранен на фронте и пал жертвой удушливого газа. Капитану удалось вернуться в родную Тюмень, к своим старикам родителям, где он скончался от ран. Проводить умершего собралась толпа народа, в которой находились местные офицеры и две роты нижних чинов (СТГ, 1915:29). Через десять дней пришло новое сообщение: «Из действующей армии прибыл с вещами денщик прапорщика Н.И. Скатова, сообщивший отцу, что сын его пал в бою геройской смертью. Вчера вечером в Знаменском соборе была отслужена панихида» (СТГ, 1915: 157).

Вполне объяснимо, что отношение к пленным в Тюмени стало меняться. В начале появления в Тюмени о них писали как об «австрийских подданных», затем как о «военнопленных» и на второй год войны именовали «австрияками».

Общий объем выпусков «Сибирской торговой газеты» и публикаций в ней за период февраль–апрель 1915 года отражен в Табл. 3.

Таблица 3. Общий объем выпусков «Сибирской торговой газы» и общее количество публикаций за февраль–апрель 1915 года

Февраль (№ 25 -47)		Март (№48 -69)		Апрель (№70 -94)	
Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций
22	1.499	21	1.866	24	2.592
Всего: выпусков газеты – 67 из общего количества за год – 278 Количество публикаций за три месяца – 5 957					

Результаты контент-анализа, проведенного автором, показывают, что в феврале 1915 года, когда еженедельно выходили сокращенные номера газеты, количество публикаций резко снизилось, несмотря на переход к мелкокегельным текстовым шрифтам. В марте А.А. Крылову удалось наладить поставки бумаги, издание стало возвращаться к прежним довоенным объемам.

Основные тематические рубрики газеты в указанном периоде касались в большей степени вопросов управления городом, ситуации на фронте (Табл. 4):

Таблица 4. Основные тематические рубрики и количество публикаций в «Сибирской торговой газете» за февраль–апрель 1915 года

№	Основные тематические рубрики «СТГ»	Февраль Количество публикаций	Март Количество публикаций	Апрель Количество публикаций
1.	«Коммерческие объявления»: магазины, лавки, афиши электротeatров, частные объявления.	472	590	923
2.	«Телеграммы»: заседания Государственной Думы, новости царского двора, театр военных действий	745	952	1 286
3.	«Хроника»: распоряжения губернатора, заседания городской Думы, события.	186	238	272
4.	«Русская жизнь»: новости российских губерний.	93	73	88
5.	«Смесь»: маленький фельетон, анекдоты, стихотворения.	3	13	23

Ранжирование тем основных рубрик газеты в рамках указанного периода складывается таким образом, что на первое место выходит по количеству публикаций рубрика «Телеграммы: на театре военных действий». Количество коммерческих объявлений в феврале – марте 1915 года уменьшилось вдвое по сравнению с 1914 годом. Газета в этот период потерпела значительные финансовые потери.

В то время как «Сибирской торговой газете» удавалось проходить жесткую цензуру, от газетных изданий Урала и Сибири поступали неутешительные сведения. В марте 1915 года главноначальствующий Пермской губернии наложил на редактора газеты «Уральская жизнь» крупный штраф за «ложную публикацию» (СТГ, 1915: 50). Затем пришло сообщение о том, что по «обстоятельствам финансового свойства» прекращается издание тюменской газеты «Вестник Западной Сибири» (СТГ, 1915: 67), по официальному распоряжению была приостановлена «на все время исключительных положений» челябинская газета «Жизнь Приуралья» (СТГ, 1915: 89).

Весной – в начале осени 1915 г. на западном фронте для России сложилась тяжелая ситуация, которая была связана с наличием снарядного голода, а в связи с этим – отступлением русской армии в глубь страны (Уткин, 2002: 122). Применительно к Сибири, к 1917 году в армии оказалось не менее 1 млн сибиряков (на 10,1 млн жителей), в частности, призвали 51,8 % трудоспособных мужчин в Тобольской губернии (Шиловский, 2015: 8).

«Сибирская торговая газета» в каждом номере публиковала сведения о том, как тюменцы вносили свою лепту в постоянные сборы пожертвований на обустройство лазаретов, помощь пострадавшим солдатам, неустанно помогали учебным заведениям, поддерживали Владимирский приют, где увеличилась смертность маленьких подкидышей (СТГ, 1916: 136). Вплоть до конца 1916 года не ослабевал энтузиазм общественности в организации благотворительных концертов, спектаклей и лотерей на нужды армии (Меньщиков, 2004: 36).

На февральском заседании городской Думы гласные подсчитывали, какие чрезвычайные расходы пришлось понести Тюмени за полтора года войны. Итог был однозначен: в 1916 году положение ухудшилось (СТГ, 1916: 29). Индикатором состояния торгового дела в Сибири на протяжении многих лет являлась знаменитая Ирбитская ярмарка. В феврале 1916 года ярмарочный комитет сообщал о том, что общее поступление товаров едва ли превысит треть привоза прошлого года и что даже крупнейшая фирма «Тороговый Дом братьев Агафуровых» из Тюмени на эту ярмарку не прибыла (СТГ, 1916: 29). Тюменские промышленники и торговцы трудились над разрешением проблем с железнодорожными перевозками, недостатком сырья, постоянной нехваткой рабочих рук (Шишкина, 2000: 61).

В таких условиях дефицита военного времени Тюменский объединенный комитет по организации сбора подарков для армии заготовил 1,5 тысячи пасхальных праздничных наборов, которые отправились 1 апреля 1916 года в армию под присмотром господина Дворникова. Для присмотра нашлись доводы: «Военнопленным в Германии и Австрии вместо подарков Комитет отправит деньги, ибо подарки, особенно съестное, редко доходят до наших пленных, а съедается самими немцами» (СТГ, 1916: 72).

Лето 1916 года было ознаменовано торжествами в Тобольске по случаю Всероссийского церковного прославления Святителя Иоанна Митрополита Тобольского и всея Сибири. Городская управа распорядилась построить у пристаней вместительный навес для торговли хлебом, организовать врачебную помощь и приемный покой для богомольцев, отправляющихся баржами и пароходами на праздник. «Сибирская торговая газета» сообщала: «Число паломников, прибывших со всей России на торжества, достигло 26 000 человек, праздники прошли при полном порядке» (СТГ, 1916: 125). К осени ситуация с выпусками газеты начала меняться (Табл. 5).

Таблица 5. Общее количество выпусков «Сибирской торговой газеты» и количество публикаций за октябрь–декабрь 1916 года

Октябрь (№ 207-228)		Ноябрь (№229-252)		Декабрь (№253-275)	
Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций
21	1391	23	1341	22	1301
Всего: выпусков газеты – 66 из общего количества за год – 275 Количество публикаций за три месяца – 4033					

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о тенденции резкого снижения количества публикаций газеты по всем тематическим рубрикам: за три месяца 1914 года – 6504 публикации, за такой же период 1915 года – 5957, за три месяца 1916 года – 4033. В 1916 году более половины номеров «Сибирской торговой газеты» печаталось в сокращенном, 2-х страничном объеме, рубрика «Телеграммы» вышла на первую полосу газеты.

Таблица 6. Основные тематические рубрики и количество публикаций в «Сибирской торговой газете» за октябрь–декабрь 1916 года

№	Основные тематические рубрики «СТГ»	Октябрь Количество публикаций	Ноябрь Количество публикаций	Декабрь Количество публикаций
1.	«Коммерческие объявления»: магазины, лавки, афиши электротeatров, частные объявления.	573	525	533
2.	«Телеграммы»: заседания Государственной Думы, новости царского двора, театр военных действий	594	596	622
3.	«Хроника»: распоряжения губернатора, заседания городской Думы, события.	172	170	130
4.	«Русская жизнь»: новости российских губерний.	49	46	16
5.	«Смесь»: маленький фельетон, анекдоты, стихотворения.	3	-	-

Ранжирование тематических рубрик газеты в рамках указанного периода складывается следующим образом: первенство удерживает рубрика «Телеграммы: на театре военных действий», немного уступает ей по объемам рубрика «Реклама», публикации в рубрике «Хроника» по-прежнему освещают события ежедневной жизни тылового города, в то же время рубрика «Русская жизнь» с краткими заметками о жизни российских регионов содержит наименьшее количество публикаций, а развлекательная рубрика «Смесь» прекращает свое существование.

1917 год Тюмень встречала предчувствием новых потрясений. Не успели обсудить обращение Государя Императора, признающего «временные неудачи» России на войне (СТГ, 1916: 265), как Петроградское телеграфное агентство сообщило об убийстве Распутина (СТГ, 1916: 269). К тому же вместо привычных крещенских морозов в январе начался проливной дождь, что изумило даже глубоких старцев.

12 марта 1917 года «Сибирская торговая газета» опубликовала Обращение тюменского временного исполнительного комитета: «Граждане! Николай II отказался от престола, теперь свободный народ должен сам установить образ правления через Учредительное собрание» (СТГ, 1917: 57). Тюмень с восторгом приняла известие о смене власти: «Собрание тюменских граждан присоединяется к обильному потоку радостных приветствий новому правительству» (СТГ, 1917: 59).

Временное правительство упразднило Главное управление по делам печати. Закон о печати, принятый 27 апреля 1917 года, провозгласил беспрепятственный выпуск, распространение и торговлю печатными изданиями любых политических направлений. В Тюмени партийные организации приступили к выпуску своих периодических изданий (Андреева, Петрова, 2013: 145). «Сибирская торговая газета» избегала по этому поводу комментариев, но обращала внимание читающей публики на то, что из шести типографий, имеющих в Тюмени, владельцы четырех готовы их продать (СТГ, 1917: 87), газета «Ермак» куплена местной партией «Народная свобода», во главе которой стоят господа Беседных и Копытов (СТГ, 1917: 88).

В Тюмени резко ухудшилась ситуация с продовольствием, продукты первой необходимости распределялись по карточкам, стали привычными длинные очереди к прилавкам. Нарастающее

недовольство вышеснулось в дикую выходку толпы. «Сибирская торговая газета» напечатала несколько сообщений о состоявшемся обыске, учиненном проверочной комиссией в доме купца Колмакова по доносу уволенной прислуги. В доме и во дворе был устроен погром, разобрали дрова, вскрыли мостовую, разрыли выгребные ямы в поисках сахара и махорки. Погром продолжался три дня, во дворе и на улице стояли солдаты с ружьями и толпа любопытных (СТГ, 1917: 80).

Обыск у Колмаковых стал предвестником грядущих бесчинств. Этот случай тревожно сигнализировал о том, что все былые устои по уважению к частной собственности разрушены, их больше не существует. По этому случаю городская Дума собрала заседание, выразила протест и постановила потребовать от Исполнительного комитета военных депутатов немедленно принять меры к устранению насилия, проявленного толпой (СТГ, 1917: 81).

Начиная с июля 1917 года, в каждом номере «Сибирской торговой газеты» печатаются заметки о преступлениях с участием солдат. Голодные и раздетые солдаты местного гарнизона, сотни дезертиров превратились в криминальные банды. В Тюмень с железнодорожными составами ежедневно приезжали толпы мешочников-спекулянтов со всей России, скупающие все, что можно было унести.

Предприниматели Тюмени спешно распродавали свое торговое дело, как это сделали Колокольниковы (СТГ, 1917: 194), мало кого занимали новости о ссылке семьи Романовых в Тобольск, Святейший Синод постановил совершить всенародное моление о спасении Державы Российской 1 октября 1917 года «ввиду переживаемых нашим отечеством грозных событий» (СТГ, 1917: 213).

2 ноября 1917 года «Сибирская торговая газета» опубликовала Воззвание Военно-революционного комитета Петрограда, объявившего России, что Временное правительство низложено (СТГ, 1917: 23). Городская Дума постановила «при посягательстве на права Учредительного собрания выступить на его защиту» (СТГ, 1917: 259). Вместе с тем массовые погромы, преступность, голод уже распространились по всем регионам России, захватившие власть большевики прокладывали себе путь расстрелами и террором.

Все это неизбежно сказывалось на выпуске «Сибирской торговой газеты» (Табл. 7).

Таблица 7. Общее количество выпусков «Сибирской торговой газеты» и общее количество публикаций за март–май 1917 года

Март (№ 48-73)		Апрель (№ 74-94)		Май (№ 95-117)	
Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций	Общее количество выпусков	Количество публикаций
25	1 239	20	1 296	22	1 473
Всего: выпусков газеты – 67 из общего количества за год – 280 Количество публикаций за три месяца – 4 008					

Результаты проведенного анализа свидетельствуют о тенденции значительного снижения количества публикаций «Сибирской торговой газеты» в период Первой мировой войны: от 6 504 в 1914 году до 4 008 в 1917 году.

Во второй половине 1917 года издание оставалось в одиночестве на газетном рынке Тюмени. А.А. Крылов, спасая положение, решился на максимальное увеличение числа текстовых колонок с помощью мелкокегельных шрифтов, что делало газету не читаемой без лупы. Для газетных выпусков 1917 года характерны плохое качество бумаги, некорректный типографский набор, постоянная смена количества текстовых колонок и формата страниц.

Основные тематические рубрики газеты и частота публикаций в период март – май 1917 года отражена в Табл. 8.

Таблица 8. Основные тематические рубрики и количество публикаций «Сибирской торговой газеты» за март–май 1917 года

№	Основные тематические рубрики «СТГ»	Март Количество публикаций	Апрель Количество публикаций	Май Количество публикаций
1.	«Коммерческие и частные объявления»	366	445	375
2.	«Телеграммы»: петроградские события, заключение мира на фронтах.	678	653	918

3.	«Хроника»: Советы рабочих, солдатских и крестьянских депутатов.	189	198	178
4.	«Русская жизнь»: новости российских губерний.	6	-	2

Результаты проведенного анализа тематических рубрик «Сибирской торговой газеты» позволили определить доминирующие приоритеты при верстке газетных номеров. На первом месте рубрика «Телеграммы» с новостями из революционного Петрограда, на втором – коммерческие и частные объявления, число которых стремительно уменьшалось вместе с уходом с рынка или разорением крупнейших торговых фирм Тюмени.

К концу 1917 года «Сибирская торговая газета» выпускала свои последние номера перед закрытием, состоявшемся в феврале 1918 года. На смену частным коммерческим изданиям надвигалась идеологическая, политизированная пресса власти большевиков, захватившая все печатное пространство регионов России (*Печатные СМИ Тюменской области, 2013: 33*). Политика большевиков по отношению к прессе была предельно очевидна: осуществить полную монополию на средства массовой информации.

4. Заключение

Таким образом, результаты изучения публикаций «Сибирской торговой газеты» за 1914–1917 годы в период Первой мировой войны (общее количество – 268 выпусков и 20 472 публикации) позволили автору сделать следующие выводы:

- сложилась тенденция значительного уменьшения количества публикаций от 6 504 в 1914 году до 4 008 в 1917 году в связи с изменением политической ситуации в стране, вступлением России в войну, переходом мирной экономики на военное положение;
- сменились темы-лидеры публикаций: состоялся переход от коммерческих объявлений, доминирующих в довоенное время, к рубрике «Телеграммы: на театре военных действий»;
- рубрика «Хроника» являлась единственным поставщиком информации о буднях тылового города;
- темами-аутсайдерами стали рубрики «Русская жизнь: события российских губерний» и «Смесь».

В ходе исследования автором раскрыт особенный редакторский подход Крылова А.А. к верстке номеров, наполняемости основных тематических рубрик, приемам увеличения полезной площади издания, а также обоснован значительный вклад «Сибирской торговой газеты», ставшей единственным газетным долгожителем дореволюционной Тюмени, в ежедневное освещение жизни сибирской глубинки периода Первой мировой войны.

Литература

- Андреева, Петрова, 2013* – Андреева А.А., Петрова О.А. История журналистики Тюменского региона (1789–1929). Тюмень: Изд-во ТюмГУ. 2013. 488 с.
- Беспалова, 2002* – Беспалова Ю.М. Западносибирские предприниматели второй половины XIX – начала XX вв.: имена, биографии, судьбы: Монография. Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2002. 156 с.
- Боханов, 1984* – Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал. Конец XIX в. – 1914 год. М.: Наука, 1984. 148 с.
- Бушаров, 1999* – Бушаров Е.А. Военнопленные Первой мировой войны в Тюмени (1914–1920 гг.) // *Ежегодник Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Словцова*. Тюмень. 1999. С. 61-72.
- Дякин, 1967* – Дякин В.С. Русская буржуазия и царизм в годы Первой мировой войны (1914–1917). Л.: Наука, 1967. 362 с.
- Есин, 2009* – Есин Б.И. История русской журналистики (1703–1917). М.: Флинта: Наука, 2009. 464 с.
- Жирков, 2015* – Жирков Г.В. Первая мировая война и трансформация парадигмы журналистики // *Век информации. Журналистика и войны: к 100-летию Первой мировой войны: Материалы 53-й международной научной конференции. Петербургские чтения*. СПб.: С-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций», 2015. 247 с.
- Кононенко, 2009* – Кононенко А.А. Тюмень на перепутье: власть и общество в 1917–1921 гг. Тюмень. ТюмГНГУ, 2009. 220 с.
- Ласвелл, 1929* – Ласвелл Г. Техника пропаганды в мировой войне / пер. с англ. Н.М. Потапова. М.: Ленинград: Гос. изд-во, 1929. 199 с.
- Мандрика, 2002* – Мандрика Ю. Пять лет жизни города в газетных подшивках // *Лукич*. 2002. № 2. С. 3-9.
- Махонина, 2002* – Махонина С.Я. История русской журналистики начала XX века. Учебно-методический комплект. М.: Флинта, 2002. 238 с.

Меньщиков, 2004 – *Меньщиков В.Н.* Сбор пожертвований для армии как одна из форм патриотического движения в годы Первой мировой войны (на материалах Тобольской губернии) // *Ежегодник Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Слоцова*. Тюмень, 2004. С. 35-37.

Печатные СМИ Тюменской области, 2013 – Печатные СМИ Тюменской области: век XIX – век XXI. 1 том. Тюмень: ОАО «Тюменский издательский дом», 2013. 560 с.

Стефашов, 2004 – *Стефашов А.Е.* Тюмень – очаг предпринимательской культуры XIX – начала XX веков // *Ежегодник Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Слоцова*. Тюмень. 2004. С.98-100.

СТГ, 1914 – Сибирская торговая газета. 1914.

СТГ, 1915 – Сибирская торговая газета. 1915.

СТГ, 1916 – Сибирская торговая газета. 1916.

СТГ, 1917 – Сибирская торговая газета. 1917.

Уткин, 2000 – *Уткин А.И.* Забытая трагедия. Россия в Первой мировой войне. Смоленск: Русич, 2000. 640 с.

Шишкина, 2000 – *Шишкина С.Ю.* Промышленное развитие Тобольской губернии в годы Первой мировой войны // *Ежегодник Тюменского областного краеведческого музея им. И.Я. Слоцова*. 2000. С. 60-71.

Шиловский, 2015 – *Шиловский М.В.* Первая мировая война 1914–1918 годов и Сибирь. Рос. акад. наук, Сиб. отд-ние, Ин-т истории, Новосибирск, 2015. 330 с.

References

Andreeva, Petrova, 2013 – *Andreeva A.A., Petrova O.A.* (2013). *Istoriya zhurnalistiki Tyumenskogo regiona (1789–1929)* [The history of journalism in the Tyumen region (1789-1929)]. Tyumen': Izd-vo TyumGU. 488 p.

Bespalova, 2002 – *Bespalova Yu.M.* (2002). *Zapadnosibirskie predprinimateli vtoroi poloviny XIX – nachala XX vv.: imena, biografii, sud'by: Monografiya.* [West Siberian businessmen of the second half of the XIX – early XX centuries: names, biographies, destinies. Monograph.]. Tyumen': Izd-vo TyumGU. 156 p.

Bokhanov, 1984 – *Bokhanov A.N.* (1984). *Burzhuaznaya pressa Rossii i krupnyi kapital. Konets XIX v. – 1914 god.* [Bourgeois press of Russia and large capital. The end of the XIX century - 1914.]. M.: Nauka. 148 p.

Busharov, 1999 – *Busharov E.A.* (1999). *Voennoplennye Pervoi mirovoi voiny v Tyumeni (1914–1920 gg.)* [POWs of the First World War in Tyumen (1914-1920)]. *Ezhegodnik Tyumenskogo oblastnogo kraevedcheskogo muzeya im. I.Ya. Slotsova*. Tyumen'. pp. 61–72.

Dyakin, 1967 – *Dyakin V.S.* (1967). *Russkaya burzhuaziya i tsarizm v gody Pervoi mirovoi voiny (1914–1917).* [The Russian bourgeoisie and tsarism during the First World War (1914-1917)]. L.: Nauka. 362 p.

Esin, 2009 – *Esin B.I.* (2009). *Istoriya russkoi zhurnalistiki (1703–1917).* [The history of Russian journalism (1703-1917)]. M.: Flinta: Nauka. 464 p.

Zhirkov, 2015 – *Zhirkov G.V.* (2015). *Pervaya mirovaya voina i transformatsiya paradigmy zhurnalistiki.* [The First World War and the Transformation of the Paradigm of Journalism]. / *Vek informatsii. Zhurnalistika i voiny: k 100-letiyu Pervoi mirovoi voiny: materialy 53-i mezhdunarodnoi nauchnoi konferentsii. Peterburgskie chteniya.* SPb.: S-Peterb. gos. un-t, In-t «Vyssei shkoly zhurnalistiki i massovykh kommunikatsii». 247 p.

Kononenko, 2009 – *Kononenko A.A.* (2009). *Tyumen' na pereput'e: vlast' i obshchestvo v 1917–1921 gg.* [Tyumen at the crossroads: power and society in 1917-1921]. Tyumen'. TyumGNGU. 220 p.

Lasvell, 1929 – *Lasvell G.* (1929). *Tekhnika propagandy v mirovoi voine / per. s angl. N.M. Potapova.* [Technique of propaganda in the world war / translation from English N.M. Potapova]. M.: Leningrad: Gos. izd-vo. 199 p.

Mandrika, 2002 – *Mandrika Yu.* (2002). *Pyat' let zhizni goroda v gazetnykh podshivkakh.* [Five years of city life in newspaper files]. *Lukich.* №2. pp. 3-9.

Makhonina, 2002 – *Makhonina S.Ya.* (2002). *Istoriya russkoi zhurnalistiki nachala XX veka. Uchebno-metodicheskii komplekt.* [The history of Russian journalism of the early XX century. Educational-methodical kit.]. M.: Flinta. 238 p.

Men'shchikov, 2004 – *Men'shchikov V.N.* (2004). *Sbor pozhertvovaniy dlya armii kak odna iz form patrioticheskogo dvizheniya v gody Pervoi mirovoi voiny (na materialakh Tobol'skoi gubernii).* [Collecting donations for the army as one of the forms of the patriotic movement during the First World War (based on the materials of the Tobolsk province)]. *Ezhegodnik Tyumenskogo oblastnogo kraevedcheskogo muzeya im. I.Ya. Slotsova*. Tyumen'. pp. 35–37.

Printed media of Tyumen region, 2013 – Печатные СМИ Тюменской области: век XIX – век XXI. (2013). [Printed media of Tyumen region: XIX - XXI centuries. 1 volume.]. Tyumen': ОАО «Тюменский издательский дом», 2013. 560 p.

Stefashov, 2004 – *Stefashov A.E.* (2004). *Tyumen' – ochag predprinimatel'skoi kul'tury XIX – nachalo XX vekov* [Tyumen - a hotbed of entrepreneurial culture of the XIX – early XX centuries]. *Ezhegodnik Tyumenskogo oblastnogo kraevedcheskogo muzeya im. I.Ya. Slotsova*. Tyumen'. pp. 98–100.

STG, 1914 – Sibirskaya trgovaya gazeta. 1914.

STG, 1915 – Sibirskaya trgovaya gazeta. 1915.

STG, 1916 – Sibirskaya trgovaya gazeta. 1916.

STG, 1917 – Sibirskaya trgovaya gazeta. 1917.

Utkin, 2000 – *Utkin A.I.* (2000). *Zabytaya tragediya Rossii v pervoi mirovoi voine*. [The forgotten tragedy of Russia in the First World War]. Smolensk: Rusich. 640 p.

Shishkina, 2000 – *Shishkina S.Yu.* (2000). *Promyshlennoe razvitiye Tobol'skoi gubernii v gody Pervoi mirovoi voiny* [Industrial development of Tobolsk province in the years of the First World War]. *Ezhegodnik Tyumenskogo oblastnogo kraevedcheskogo muzeya im. I.Ya. Slovtsova*. pp. 60–71.

Shilovskii, 2015 – *Shilovskii M.V.* (2015). *Pervaya mirovaya voina 1914–1918 godov i Sibir'*. [The First World War of 1914-1918 and Siberia]. Ros. akad. nauk, Sib. otd-nie, in-t istorii, Novosibirsk. 330 p.

Купеческая Тюмень в годы Первой мировой войны: по материалам издания «Сибирская торговая газета»

Ирина Витальевна Ставецкая ^{a, *}

^a Тюменский индустриальный университет, Российская Федерация

Аннотация. Автор статьи обращается к рассмотрению малоизученной темы, посвященной облику купеческой Тюмени на страницах повременного издания «Сибирская торговая газета» в годы Первой мировой войны. В статье анализируется содержание газетных рубрик и смена тематических приоритетов, продиктованных условиями военного времени, особенность редакторской политики и верстки номеров в контексте военной цензуры и «бумажного голода».

На основании изученного материала автор приходит к следующим выводам: предоставляя читателям широкую информационную панораму фронтовых новостей и международных событий, «Сибирская торговая газета» аккумулировала на своих страницах главные направления жизни тылового сибирского города – проблемы с размещением тысяч военнопленных, повышение цен на продукты первой необходимости, благотворительная деятельность в пользу семей нижних чинов, смена социального поведения тюменцев с наступлением голода и нарастающей преступности.

Из трех газет Тюмени, встретивших Первую мировую войну, – «Вестник Западной Сибири», «Ермак» и «Сибирская торговая газета» – лишь последняя сумела адаптироваться к условиям экономического кризиса и революционных потрясений, выпуская номера до начала 1918 года, когда большевики закрыли все повременные издания дореволюционной России.

Ключевые слова: газетный рынок, Первая мировая война, купеческая Тюмень, «Сибирская торговая газета», революционные потрясения.

* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: irina.vita22@yandex.ru (И.В. Ставецкая)