

Copyright © 2022 by Cherkas Global University



Published in the USA  
 Bylye Gody  
 Has been issued since 2006.  
 E-ISSN: 2310-0028  
 2022. 17(1): 209-214  
 DOI: 10.13187/bg.2022.1.209

Journal homepage:  
<https://bg.cherkasgu.press>



## The Theme of Military Propaganda during the First World War on the Pages of the “Propaganda in the World and Local Conflicts” Journal

Bella A. Bulgarova <sup>a,\*</sup>, Victor V. Barabash <sup>a</sup>, Natalia V. Poplavskaya <sup>a</sup>, Maria Y. Lavrentyeva <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Peoples' Friendship University of Russia (RUDN University), Moscow, Russian Federation

### Abstract

The article attempts to consider publications devoted to military propaganda during the First World War, published in the “Propaganda in the World and Local Conflicts” journal.

As materials, 12 articles from the “Propaganda in the World and Local Conflicts” journal were used, which are devoted to various aspects of the First World War. The journal “Propaganda in the World and Local Conflicts” is the only English-language scientific journal in the world that specializes in the history of military propaganda and covers the period from the middle of the XIX to the beginning of the XXI centuries. The journal's columns are “Articles and messages”, “Weapons of propagandists”, as well as “Letters to the editor”.

In methodological terms, the methods of content analysis and historical and chronological were applied in the work. The content analysis method allowed us to analyze all the articles from the journal “Propaganda in the World and Local Conflicts” and select those that corresponded to the topic of our study. In turn, thanks to the historical-chronological method, we examined the problem under study in its chronological sequence.

In conclusion, the authors state that the topic of military propaganda of the period of the First World War is presented on the pages of the “Propaganda in the World and Local Conflicts” journal by twelve articles, which thematically can be divided into three groups: visualization as a source of propaganda, military propaganda as a problem and the weapon of propagandists. Each of them has a pronounced specificity. To the first group we attributed the publication of cartoons and documentary photographs in the materials of the periodical press of the period of the First World War, to the second – publications on the formation of the image of the enemy and the creation of their own patriotic image, and to the third – publications of a technical nature about the use of technical means by propagandists.

**Keywords:** the journal “Propaganda in the World and Local Conflicts”, World War I, research, military propaganda.

### 1. Введение

Тема истории военной пропаганды сегодня привлекает значительное количество ученых. В исследовании Горана Раевича «The History of Military Propaganda: The Horizons of Related Research in the 21st century» среди 25 проанализированных были и две работы по истории военной пропаганды периода Первой мировой войны (Rajovic, 2019: 46). Позднее начали появляться и узкоспециализированные труды по оружию пропагандистов в годы Первой мировой войны. В качестве примера приведем работу Т.А. Магсумова и авторского коллектива «To the Issue of Some Technical Means of Propaganda during the First World War» (Magsumov et al., 2021).

\* Corresponding author

E-mail addresses: [bulgarova-ba@rudn.ru](mailto:bulgarova-ba@rudn.ru) (B.A. Bulgarova)

## 2. Материалы и методы

В качестве материалов были использованы 12 статей из журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts», которые посвящены тем или иным аспектам Первой мировой войны. Журнал «Propaganda in the World and Local Conflicts» – единственный в мире англоязычный научный журнал по истории военной пропаганды. Он был создан в 2014 году Научным издательским домом «Исследователь» и в настоящее время издается два раза в год. Журнал специализируется на истории военной пропаганды и охватывает период с середины XIX и до начала XXI веков. Рубрикация издания состоит из «Статей и сообщений», «Оружия пропагандистов», а также «Писем в редакцию». Журнал публикует от 10 до 13 статей в год. Количество страниц в номере варьируется от 40 до 81.

В методологическом плане в работе были применены методы контент-анализа и историко-хронологический. Метод контент-анализа позволил проанализировать все статьи из журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts» и выбрать те, которые отвечали теме нашего исследования. В свою очередь, благодаря историко-хронологическому методу, мы рассмотрели изучаемую проблему в ее хронологической последовательности.

## 3. Обсуждение и результаты

Анализируя опубликованные работы, мы выделили три основные группы:

1. Визуализация как источник пропаганды – сюда мы отнесли публикации карикатур и документальной фотографии в материалах периодической печати периода войны.
2. Военная пропаганда как проблема – к этой группе относятся публикации по формированию образа врага и созданию собственного патриотического образа.
3. Оружие пропагандистов – публикации технического характера об использовании технических средств пропагандистами.

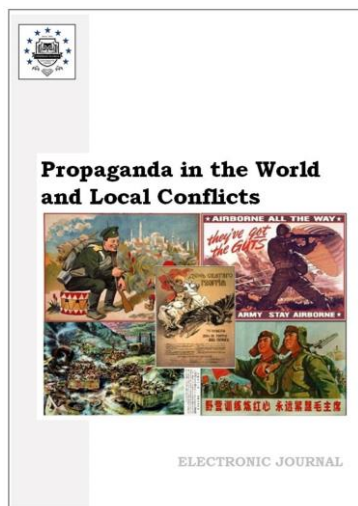


Рис. 1. Обложка журнала

Первая группа – визуализация как источник пропаганды – представлена в журнале тремя статьями. Первой из них была публикация Л.Г. Поляковой «Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine)» (Polyakova, 2016). В данной работе автор отмечает, что корреспонденты журнала «Огонек» направили острие своего пера на карикатурный образ Германии, в то время как союзникам Германии – Австро-Венгрии и Турции – было уделено гораздо меньше внимания. Пропаганда обычно изображала союзников Германии в качестве марионеточных стран, подчиненных Германии. Помимо темы противников Антанты, периодическая печать использовала жанр карикатуры и для обращения к таким темам, как новые военные технологии и проблемы, с которыми приходилось сталкиваться обществу в тылу (Polyakova, 2016: 28).

Второй статьёй была работа М.В. Братолобовой и В.П. Трута «Political Caricature during World War I (based on the Examples of Positive Visualization of the “Friends” and Negative Visualization of the “Foes” in the Don Periodical Press Satirical Cartoons)» (Bratolyubova, Trut, 2017). Авторы предприняли попытку проанализировать рисуемый карикатуристами образ и пришли к следующим выводам: 1. Образ врага представлялся в художественной примитивности, карикатуристы намеренно делали его художественно непривлекательным. Чем он хуже, тем больший эффект достигался. В результате ослаблялись моральные и физические силы противника. «Русские художники буквально создали начертанный образ для визуального «врага» немца. При выявлении направленности враждебной риторики становится ясно, что за этими процессами, с одной стороны, стояло намеренное

конструирование фобий, а с другой – воспроизведение карикатуристами исторических стереотипов» (Bratolyubova, Trut, 2017: 15).

Последняя статья – работа М.В. Братолобовой «Documentary Photography in the Don Periodical Press as an Element of Propaganda During World War I: the «Image of the Enemy» Visualization Features» (Bratolyubova, 2017). В завершении рукописи автор резюмирует, что донская периодическая печать периода войны представляла собой мифологический сборник, в котором были представлены стереотипные представления о Российской империи. Что касается документальной фотографии, то она в военное время выполняла две роли: пропагандистскую и информационную. При помощи публикации таких фотодокументов формировалось представление о «своих» и «чужих» (Bratolyubova, 2017: 94).

Таким образом, особенностью этой группы является то, что исследования проводились с использованием периодической печати периода Первой мировой войны. В качестве источников использовался журнал «Огонек» и журналы, издаваемые на территории Донской области.

Вторая группа – военная пропаганда как проблема – представлена в журнале наиболее массово – 7 статьями. Так, например, в работе А.А. Черкасова и других рассматривается участие несовершеннолетних в русской армии в годы войны. Авторы отмечают, что добровольческое движение в русской армии среди несовершеннолетних возникло внезапно и, несмотря на противодействие гражданских и военных властей, стало свершившимся фактом. Не сумев искоренить это движение всевозможными запретами, российская военная администрация представила добровольческое движение среди несовершеннолетних через средства массовой информации как образец русского патриотизма (Cherkasov et al., 2016: 11).

В работе В.А. Пархоменко «“The Image of the Enemy” in the Russian Empire during the Great War» уделено внимание формированию «образа врага». Автор отмечает, что главной задачей пропаганды в 1914–1916 гг. было формирование негативного образа врага, поддержка официальной идеологии, распространение патриотических настроений как в армии, так и в тылу. За годы войны было собрано значительное количество свидетельств военных преступлений Германии и ее союзников, которые благодаря усилиям средств массовой информации доносились до целевой аудитории в тылу и на фронте (Parkhomenko, 2018: 53).

В 2018 г. А.Е. Лебедь опубликовал исследование «Propaganda as a Tool of “Non-Lethal Warfare” (on the Example of British and German Propaganda during the Period of World War I)», в котором сделал попытку сравнить английскую и немецкую пропаганду периода войны (Lebid, 2018). Автор разделяет пропаганду на два вида: «классическую», с ярко выраженным антагонизмом и «мягкую», характерную для дипломатических и торговых войн.

Представляет интерес и статья В.Д. Ливенцева о военной пропаганде в русском флоте в первые годы войны (Liventsev, 2019). Подводя итоги исследования, автор резюмирует, что военная пропаганда на флоте велась с использованием различных методов, которые были подчинены укреплению единства между правительством и обществом. Средства массовой информации создавали героический облик солдат и офицеров флота, но, несмотря на это, в обществе произошел всплеск антивоенных настроений (Liventsev, 2019: 64-65).

Малоизвестной теме создания армянских добровольческих дружин уделил внимание М.Н. Кирилов (Kirilov, 2019). Как известно, Кавказский фронт был второстепенным фронтом Первой мировой войны, ввиду этого автор отмечает, что причиной создания армянских дружин была военно-политическая обстановка на Кавказском фронте и нехватка там боеспособных частей русской армии (Kirilov, 2019: 75).

К теме литературной пропаганды и литераторов в годы Первой мировой войны обратился В.С. Каменский (Kamensky, 2021). Автор в работе отмечает, что 1914 г. был годом небывалого патриотического подъема во всех странах-участницах войны. Литература и литераторы одними из первых были привлечены к формированию общественного мнения, однако значительное число литераторов, желая исполнить свой священный долг перед Родиной, отправилось добровольцами на фронт, часть из них с войны уже не вернулась (Kamensky, 2021: 21).

К теме изучения военной пропаганды как проблемы обратился Г. Райович (Rajovic, 2019). Автор проанализировал 25 работ по истории военной пропаганды, которые были опубликованы в научной периодической печати в XXI веке. Публикации о применении военной пропаганды были разделены ученым на три группы: в Новое время, в Новейший период и в современный. При этом большая часть исследований приходилась на Новейший период, который включал и Первую мировую войну (Rajovic, 2019: 46-48).

Все эти публикации объединяет формирование образов «своего» и «чужого» в годы военного противостояния. Для этого применялась целая палитра разнообразных методов по концепции А.Е. Лебеда 1,0 – «классическая», направленная на формирование максимального антагонизма между противоборствующими сторонами.

Третья группа – оружие пропагандистов – представлена двумя статьями, а именно работой J.M. Giron-Gonzalez «Messenger Pigeons as a Propagandist’s Weapon (the Case of World War I)» (Giron-Gonzalez, 2020). Автор рассмотрел малоизвестную проблему применения почтовых голубей для нужд

военной пропаганды и отметил, что к началу Первой мировой войны все противоборствующие стороны накопили значительный опыт применения голубей в военных целях. В условиях мирового противостояния потенциал голубей продолжал изучаться и применялся как в разведывательных, так и в пропагандистских целях, причем это применение было весьма эффективно на определенных этапах войны (Giron-Gonzalez, 2020: 42).

Статья С.Н. Никитина «Propaganda Ammunition (Based on the Experience of World War I and World War II)» (Nikitin, 2020) была посвящена опыту первых двух мировых войн в применении пропагандистских боеприпасов. Автор отмечает, что опыт использования агитационных материалов в годы Первой мировой войны показал, что существенную роль в организации психологического воздействия на противника в военном противостоянии может оказать оперативная доставка агитационных материалов к местам дислокации неприятеля. В связи с этим накануне и в годы Второй мировой войны механизмы такой доставки продолжали совершенствоваться (Nikitin, 2020: 48).

Рубрика «Оружие пропагандистов» в журнале встречается достаточно часто, тем не менее большая часть статей имеет отношение к периоду после Первой мировой войны.

#### 4. Заключение

Таким образом, тема военной пропаганды периода Первой мировой войны представлена на страницах журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts» двенадцатью статьями, которые тематически можно разделить на три группы: визуализация как источник пропаганды, военная пропаганда как проблема и оружие пропагандистов. Каждая из них имеет ярко выраженную специфику. К первой группе мы отнесли публикации карикатур и документальной фотографии в материалах периодической печати периода Первой мировой войны. Ко второй – публикации по формированию образа врага и созданию собственного патриотического образа, а к третьей – публикации технического характера об использовании технических средств пропагандистами.

#### 5. Благодарности

Публикация выполнена при поддержке Программы стратегического академического лидерства РУДН / This paper has been supported by the RUDN University Strategic Academic Leadership Program.

#### Литература

Bratolyubova, 2017 – *Bratolyubova M.V. Documentary Photography in the Don Periodical Press as an Element of Propaganda During World War I: the «Image of the Enemy» Visualization Features // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2017. 4(2): 89-95.*

Bratolyubova, Trut, 2017 – *Bratolyubova M.V., Trut V.P. Political Caricature during World War I (based on the Examples of Positive Visualization of the “Friends” and Negative Visualization of the “Foes” in the Don Periodical Press Satirical Cartoons) // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2017. 4(1): 4-16.*

Cherkasov et al., 2016 – *Cherkasov A.A., Smigel M., Molchanova V.S. The Glorification of Underage Volunteers in Russian Military Service during World War I // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2016. 5(1): 4-11.*

Giron-Gonzalez, 2020 – *Giron-Gonzalez J.M. Messenger Pigeons as a Propagandist’s Weapon (the Case of World War I) // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2020. 7(1): 38-43.*

Kamensky, 2021 – *Kamensky V.S. Literary Propaganda and Litterateurs during World War I // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2021. 8(1): 16-22.*

Kirilov, 2019 – *Kirilov M.N. Foreign Units in the Russian Army during World War I. Formation of Armenian Vigilante Units in the Caucasian Front // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2019. 6(2): 67-76.*

Lebid, 2018 – *Lebid A.E. Propaganda as a Tool of “Non-Lethal Warfare” (on the Example of British and German Propaganda during the Period of World War I) // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2018. 5(2): 55-64.*

Liventsev, 2019 – *Liventsev D.V. Military Propaganda in the Russian Navy in the Period 1914–1915 // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2019. 6(2): 55-66.*

Magsumov et al., 2021 – *Magsumov T.A., Zulfugarzade T.E., Kolotkov M.B., Zinkovskii S.B. To the Issue of Some Technical Means of Propaganda during the First World War // Bylye Gody. 2021. 16(3): 1527-1532.*

Nikitin, 2020 – *Nikitin S.N. Propaganda Ammunition (Based on the Experience of World War I and World War II) // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2020. 7(1): 44-48.*

Parkhomenko, 2018 – *Parkhomenko V.A. “The Image of the Enemy” in the Russian Empire during the Great War // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2018. 5(2): 49-54.*

Polyakova, 2016 – *Polyakova L.G. Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine) // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2016. 5(1): 12-29.*

Rajovic, 2019 – *Rajovic G. The History of Military Propaganda: The Horizons of Related Research in the 21st century // Propaganda in the World and Local Conflicts. 2019. 6(2): 43-49.*



## References

- Cherkasov et al., 2016 – Cherkasov, A.A., Smigel, M., Molchanova, V.S. (2016). The Glorification of Underage Volunteers in Russian Military Service during World War I. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(1): 4-11.
- Polyakova, 2016 – Polyakova, L.G. (2016). Caricature as a type of propaganda during World War I (as illustrated by materials published in the Ogoniok magazine). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(1): 12-29.
- Bratolyubova, Trut, 2017 – Bratolyubova, M.V., Trut, V.P. (2017). Political Caricature during World War I (based on the Examples of Positive Visualization of the “Friends” and Negative Visualization of the “Foes” in the Don Periodical Press Satirical Cartoons). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 4(1): 4-16.
- Bratolyubova, 2017 – Bratolyubova, M.V. (2017). Documentary Photography in the Don Periodical Press as an Element of Propaganda During World War I: the «Image of the Enemy» Visualization Features. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 4(2): 89-95.
- Parkhomenko, 2018 – Parkhomenko, V.A. (2018). “The Image of the Enemy” in the Russian Empire during the Great War. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(2): 49-54.
- Lebid, 2018 – Lebid, A.E. (2018). Propaganda as a Tool of “Non-Lethal Warfare” (on the Example of British and German Propaganda during the Period of World War I). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 5(2): 55-64.
- Liventsev, 2019 – Liventsev, D.V. (2019). Military Propaganda in the Russian Navy in the Period 1914–1915. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 6(2): 55-66.
- Kirilov, 2019 – Kirilov, M.N. (2019). Foreign Units in the Russian Army during World War I. Formation of Armenian Vigilante Units in the Caucasian Front. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 6(2): 67-76.
- Giron-Gonzalez, 2020 – Giron-Gonzalez, J.M. (2020). Messenger Pigeons as a Propagandist’s Weapon (the Case of World War I). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(1): 38-43.
- Nikitin, 2020 – Nikitin, S.N. (2020). Propaganda Ammunition (Based on the Experience of World War I and World War II). *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 7(1): 44-48.
- Kamensky, 2021 – Kamensky, V.S. (2021). Literary Propaganda and Litterateurs during World War I. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 8(1): 16-22.
- Rajovic, 2019 – Rajovic, G. (2019). The History of Military Propaganda: The Horizons of Related Research in the 21st century. *Propaganda in the World and Local Conflicts*. 6(2): 43-49.
- Magsumov et al., 2021 – Magsumov, T.A., Zulfugarzade, T.E., Kolotkov, M.B., Zinkovskii, S.B. (2021). To the Issue of Some Technical Means of Propaganda during the First World War. *Bylye Gody*. 16(3): 1527-1532.

## Тема военной пропаганды в годы Первой мировой войны на страницах журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts»

Белла Ахмедовна Булгарова <sup>a, \*</sup>, Виктор Владимирович Барабаш <sup>a</sup>, Наталия Владимировна Поплавская <sup>a</sup>, Мария Юрьевна Лаврентьева <sup>a</sup>

<sup>a</sup> Российский университет дружбы народов, Москва, Российская Федерация

**Аннотация.** В статье делается попытка рассмотреть публикации, посвященные военной пропаганде в годы Первой мировой войны, которые были опубликованы в журнале «Propaganda in the World and Local Conflicts».

В качестве материалов были использованы 12 статей из журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts», которые посвящены тем или иным аспектам Первой мировой войны. Журнал «Propaganda in the World and Local Conflicts» – единственный в мире англоязычный научный журнал, который специализируется на истории военной пропаганды и охватывает период с середины XIX и до начала XXI веков. Рубрики журнала – «Статьи и сообщения», «Оружие пропагандистов», а также «Письма в редакцию».

В методологическом плане в работе были применены методы контент-анализа и историко-хронологический. Метод контент-анализа позволил проанализировать все статьи из журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts» и выбрать те, которые отвечали теме нашего исследования. В свою очередь, благодаря историко-хронологическому методу, мы рассмотрели изучаемую проблему в ее хронологической последовательности.

В заключении авторы отмечают, что тема военной пропаганды периода Первой мировой войны представлена на страницах журнала «Propaganda in the World and Local Conflicts» двенадцатью статьями, которые тематически можно разделить на три группы: визуализация как источник

\* Корреспондирующий автор

Адреса электронной почты: [bulgarova-ba@rudn.ru](mailto:bulgarova-ba@rudn.ru) (Б.А. Булгарова)

пропаганды, военная пропаганда как проблема и оружие пропагандистов. Каждая из них имеет ярко выраженную специфику. К первой группе мы отнесли публикации карикатур и документальной фотографии в материалах периодической печати периода Первой мировой войны, ко второй – публикации по формированию образа врага и созданию собственного патриотического образа, а к третьей – публикации технического характера об использовании технических средств пропагандистами.

**Ключевые слова:** Журнал «Propaganda in the World and Local Conflicts», Первая мировая война, исследования, военная пропаганда.